

# The Indonesian Traveler in 2026

## Indonesian travelers are exploring the world in bold new ways

### What are their top travel motivations?

- 1) Relaxation, 2) Culinary experiences, and 3) Business travel
- Indonesian travelers are the most likely out of all Asian travelers to travel for business.

### Where are they going?

- Home is where the adventure begins for Indonesian travelers with the appeal of domestic travel rapidly growing. More than half of Indonesian travelers (57%) plan to travel more domestically than internationally—a sharp rise from 17% last year.
- Lesser-known destinations are also capturing the attention of Indonesian travelers. Special promotions and discounts, lower costs, and nature and outdoor activities are the top 3 reasons why Indonesian travelers would choose to visit a secondary destination over a traditional hotspot.
- If visa restrictions were not a factor, nearly three out of every four Indonesians (73%) said

they would travel more often and 80% said they would consider visiting new destinations.

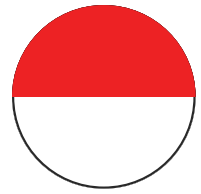
### What does a typical trip look like?

- The average Indonesian traveler plans to take trips lasting between 4–7 days, primarily with family (69%) or with a spouse or partner (19%).
- Indonesians stand out for their travel ambitions, planning to take the most trips and travel for the longest periods in the region. 32% say they will take 11 or more trips in 2026, and 14% expect to travel for 13 days or longer, outpacing their regional peers.
- When it comes to accommodation, Indonesians travelers love a good deal. The majority (54%) plan to spend \$50 or less per night.

### Indonesian travelers are already AI-savvy.

- 69% said they are likely to use AI to plan their next trip. Half also said they trust information generated by AI, compared to 44% that feel neutral, and only 6% that feel distrust.





# Wisatawan Indonesia di 2026

## Wisatawan Indonesia menjelajahi dunia dengan cara baru yang berbeda

### Motivasi utama untuk berwisata

- 1) Relaksasi, 2) Pengalaman kuliner, dan 3) Bisnis/Pekerjaan.
- Wisatawan Indonesia melakukan perjalanan untuk keperluan bisnis/pekerjaan paling banyak di Asia.

### Kemana tujuan wisata mereka?

- Bagi wisatawan Indonesia, petualangan kini banyak dimulai di dalam negeri, seiring meningkatnya minat terhadap perjalanan lokal. Lebih dari separuh responden (57%) berencana lebih sering berlibur di Indonesia dibandingkan ke luar negeri, melonjak signifikan dari 17% pada tahun sebelumnya.
- Destinasi yang kurang dikenal juga menarik perhatian para wisatawan Indonesia. Promosi dan diskon khusus, biaya yang lebih rendah, serta kegiatan alam dan luar ruangan adalah 3 alasan teratas mengapa wisatawan Indonesia memilih untuk mengunjungi destinasi sekunder

daripada obyek-obyek yang sudah lebih dulu terkenal.

- Jika pembatasan visa tidak menjadi faktor, hampir tiga dari setiap empat orang Indonesia (73%) mengatakan mereka akan lebih sering bepergian dan 80% mengatakan akan mempertimbangkan untuk mengunjungi destinasi baru.

### Gambaran perjalanan khas wisatawan Indonesia

- Rata-rata wisatawan Indonesia berencana untuk melakukan perjalanan dengan durasi 4-7 hari, terutama dengan keluarga (69%) atau dengan pasangan (19%).
- Orang Indonesia menonjol karena ambisi perjalanan mereka, berencana untuk melakukan perjalanan terbanyak dan terlama di kawasan ini. 32% mengatakan mereka akan melakukan 11 perjalanan atau lebih pada tahun 2026, dan 14% memperkirakan akan melakukan perjalanan selama 13 hari atau lebih, melampaui wisatawan lain di kawasan.

- Untuk akomodasi, wisatawan Indonesia menyukai penawaran dengan harga kompetitif. Mayoritas (54%) akan mengalokasikan biaya menginap tidak lebih dari US\$50 (sekitar Rp840 ribu) per malam.

### Wisatawan Indonesia sudah melek AI.

- 69% mengatakan kemungkinan besar akan menggunakan AI untuk merencanakan perjalanan berikutnya. Setengah responden juga mengatakan mereka percaya informasi yang dihasilkan oleh AI, sementara 44% merasa netral, dan hanya 6% yang merasa tidak percaya.

