The Malaysian Traveler in 2026

Malaysian travelers are exploring the world in bold new ways

What are their top travel motivations?

- 1) Relaxation
  2) Culinary experiences
  3) Shopping

Where are they going?

- Home is where the adventure begins for Malaysian travelers with the appeal of domestic travel rapidly growing. Nearly half of Malaysian travelers (47%) plan to travel more domestically than internationally—a sharp rise from 17% last year.
- Lesser-known destinations are also capturing the attention of Malaysian travelers. Lower costs, special promotions and discounts, and nature and outdoor activities are the top 3 reasons why Malaysian travelers would choose to visit a secondary destination over a traditional hotspot.
- If visa restrictions were not a factor, two-thirds of Malaysians (66%) said they would travel more often and 48% said they would consider visiting new destinations.

What does a typical trip look like?

- The average Malaysian traveler plans to take trips lasting between 4-7 days, primarily with family (59%) or with a spouse or partner (28%).
- When it comes to accommodation, Malaysian travelers stand out for being the biggest deal-seekers in Asia. 64% plan to spend $50 or less per night.

Malaysian travelers are already AI-savvy.

- More than half (59%) said they are likely to use AI to plan their next trip. 36% also said they trust information generated by AI, compared to 52% that feel neutral, and only 12% that feel distrust.

Data from the Agoda 2026 Travel Outlook Report

Pelancong Malaysia pada Tahun 2026

Rakyat Malaysia kini melancong ke serata dunia dengan pendekatan yang lebih berani dan dinamik.

Apakah pendorong utama mereka untuk melancong?

- 1) Istirahat
  2) Pengalaman Kulinari
  3) Membeli-belah

Apakah destinasi pelancongan mereka?

- Bagi rakyat Malaysia, semangat pengembaraan bermula dari tanah air sendiri. Pelancongan domestik menunjukkan peningkatan yang ketara. Hampir separuh responden (47%) merancang untuk melancong dalam negara, melonjak tinggi berbanding hanya 17% pada tahun sebelumnya.

- Lokasi yang kurang dikenali (destinasi sekunder) kian mendapat perhatian. Tiga faktor utama rakyat Malaysia memilih lokasi ini berbanding tempat tumpuan biasa adalah kos yang lebih rendah, promosi dan diskaun istimewa, dan aktiviti luar dan alam semula jadi.

- Sekiranya sekatan visa tidak lagi menjadi isu, dua pertiga rakyat Malaysia (66%) dijangka akan melancong dengan lebih kerap, dan pada masa yang sama, 48% daripada mereka bersedia untuk meneroka destinasi baharu.

Apakah ciri-ciri percutian tipikal rakyat Malaysia?

- Kebanyakan rakyat Malaysia merancang percutian untuk 4 hingga 7 hari, lazimnya bersama keluarga (59%) atau pasangan (28%).

- Rakyat Malaysia dikenali sebagai pemburu tawaran terbaik di Asia — 64% merancang untuk berbelanja tidak lebih daripada $50 semalam untuk penginapan.

Pelancong Malaysia Sudah Celik AI

- Lebih separuh responden (59%) berkemungkinan besar akan menggunakan Kecerdasan Buatan (AI) untuk merancang percutian mereka yang seterusnya. 36% menyatakan mereka mempercayai maklumat yang dijana AI. Walau bagaimanapun, majoriti bersikap neutral (52%), dan hanya 12% yang menyatakan rasa kurang yakin atau tidak percaya.

Data from the Agoda 2026 Travel Outlook Report

2026 年马来西亚旅客

马来西亚旅客以全新方式探索世界

他们去旅游的主要目的是什么？

- 1) 放松休闲
  2)畅享美食
  3) 购物

他们前往何处？

- 对许多马来西亚人来说，冒险之旅从本国开始。国内旅游热度显著攀升，约 47% 的旅客表示，今年计划更频繁地在国内旅游，而去年这一比例仅为 17%。
- 越来越多旅客把目光投向鲜为人知的目的地。更实惠的旅游预算、特别优惠与折扣，以及丰富的自然与户外活动是促使他们选择这些目的地而非传统热门景点的三大关键因素。
- 若没有签证限制，三分之二（66%）的马来西亚受访者表示会增加旅游次数，近一半（48%）的人更愿意借此机会探索新的目的地。

典型的马来西亚旅程通常是怎样的？

- 马来西亚旅客的平均行程多为 4 至 7 天，大多数人会与家人（59%）、配偶或伴侣（28%）同行。
- 在住宿选择方面，马来西亚旅客堪称亚洲最精打细算的群体，约 64% 的受访者表示，每晚住宿预算不超过 50 美元（约马币206.62令吉）。

马来西亚旅客擅长使用人工智能（AI）科技。

- 超过一半（59%）的受访者表示，他们可能会借助人工智能（AI）工具来规划旅程。对于人工智能提供的信息，36% 表示信任，52% 持中立态度，仅有 12% 表示不信任。

Data from the Agoda 2026 Travel Outlook Report